

DMCC

---

# 2020 年度报告

MADE  
FOR  
TRADE

DMCC 是

# 为贸易 而生

这是我们一直被公认为全球旗舰级自由区和企业中心的原因。

# 目录

## 引言

执行主席兼首席执行官寄语 05

## DMCC——为贸易而生

我们做什么 06

我们怎么做 07

## 顶层总览

年度回顾 08

业绩亮点 12

自由区 16

地产 18

大宗商品 20

迪拜黄金和商品交易所 (DGCX) 22

## 讲述我们的故事

我们的社区 24

我们的品牌 26

贸易的未来 28

新冠肺炎 30

我们的联络网 32

我们的影响力 34

“尽管面对着无数挑战，但阿联酋凭借远见卓识的领导和迅速而果断的行动使我们的经济在 2020 年保持弹性。DMCC 表现强劲，在全球危机的大背景下，我们的自由区仍有 2,025 家新公司成立，这清楚地表明，阿联酋和迪拜仍是人们理想的经商地之选。”

艾哈迈德·本·苏莱伊姆  
DMCC 执行主席兼首席执行官  
DMCC

## DMCC 执行主席兼首席执行官艾哈迈德·本·苏莱伊姆寄语



在前所未有的变化、市场不确定性、地缘政治紧张局势和全球疫情的影响之下，事实证明，2020 年对所有人来说都是充满挑战的一年。尽管面对艰难的环境，DMCC 仍旧凭借充满弹性的业务战略得以保持领导地位，并且继续吸引、促进和推动全球贸易流向及通过迪拜酋长国展开。

有句话我们都已听到过无数次了，但不得不说，2020 年确实是不同以往的一年。三月，随着大部分国家宣布封锁，世界陷入了未知和混乱。对所有人而言，未来看起来都是暗淡和不确定的。

在阿联酋，当局迅速应对新冠肺炎疫情，立即采取措施保护七个酋长国的居民。

保障公众的健康当然是最重要的，但很少有人能够预测这将对商业带来怎样前所未有的影响。疫情带来的限制使大多数行业面临巨大压力，各种规模和行业的公司都被迫应对复杂的“新常态”。

毫无疑问，全球贸易受到了沉重打击，复苏之路将会十分漫长。

所有这些现实困难也对 DMCC 造成了冲击，所以我们明白，在 2020 年，我们必须尽一切努力保护我们的劳动力，保护我们的社区，支持我们的成员，这至关重要。这一年，我们的各个团队不辞辛苦地实施变革措施，以确保朱美拉湖塔 (Jumeirah Lakes Towers, JLT) 区和所有在这里生活、工作和旅游的人的安全。

我们也知道，实现我们雄心勃勃的商业目标，确保 DMCC 继续前进，消除贸易壁垒，吸引投资在本国落地，这些比以往任何时候都更加重要。

2020 年，我们的会员企业超过了 18,000 家，并在这一过程中打破了公司注册记录。我们启动了新的倡议，现有的旗舰项目如期进行，我们发布了史上最大规模的商业支持计划，确保了 DMCC 的新成员和现有成员都能获得开展业务所需的帮助。

我们创纪录地连续第六年获得英国《金融时报》(Financial Times) 旗下《外国直接投资》(FDI) 年度全球自由区奖，这是本机构 2020 年的一大亮点。然而，更有影响力的是我们在商业运作上的灵活性，以及在极其困难的环境下适应和发展的能力。

为 DMCC 付出的每一个人都应该为 DMCC 在 2020 年的表现感到自豪，在阿联酋领导人愿景的指引下，我们将努力进步并实现成果最大化，在 2021 年迈上新的台阶。

艾哈迈德·本·苏莱伊姆  
执行主席兼  
首席执行官  
DMCC

# 我们做什么

DMCC 总部位于迪拜, 是全世界互联互通程度最高的自由区, 也是领先的商品贸易和企业中心。

无论是为世界级的地产开发充满活力的街区, 如朱美拉湖塔和备受期待的 Uptown Dubai 区, 还是提供高效的商业服务, DMCC 都为其充满活力的社区提供了生活、工作和蓬勃发展所需的一切。

DMCC 为贸易而生, 能够维持和发展迪拜作为当下和未来全球贸易的理想之选的地位, DMCC 倍感自豪。



# 我们怎么做

我们为贸易而生, 坚定地将迪拜发展为领先的国际大宗商品贸易中心和世界上增长最快的自由区。

我们提供了最全面的贸易生态系统之一, 推动和促进从黄金、钻石和贵金属到茶叶、食品和工业领域的各种商品贸易。

作为大型跨国公司和初创企业的大本营, 我们为超过 18,000 家企业提供世界级的服务、领先的基础设施和充满活力的社区, 助力企业蓬勃发展和成功。



# 顶层总览

DMCC 见证了 2020 年的显著增长。尽管新冠肺炎疫情带来了前所未有的挑战，但 DMCC 仍超额完成了雄心勃勃的业务目标，超额完成了任务。

DMCC 以客户为中心，加快推进数字解决方案，为客户提供帮助，并加强了服务交付，提升了它作为世界领先的自由区和一流的贸易和企业中心的声誉。

依托来自全球 149 个市场的焦点，DMCC 的国际吸引力在 2020 年提升到新的高度，其朱美拉湖塔 (JLT) 社区作为生活、工作和娱乐目的地的吸引力也显著上升。

## 2020

DMCC 连续第六年被英国《金融时报》旗下的《外国直接投资》(fDi) 杂志评选为世界第一自由区。



### 自由区内的公司

**2,025 家** 新公司注册 **自 2015 年以来的最高年度增长**

## 超过 8,000 家

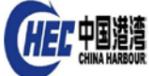
成员公司于 2020 年通过疫情期间 DMCC 推出的史上最大的企业支持计划提供了超过 13,000 项商业优惠和激励措施。

**95** 在 DMCC 注册成立的新公司百分比，开启数字发展之旅。  
**18,000+** 注册公司总数  
**250,000+** 贸易的未来——DMCC 的旗舰思想领导力报告的下下载量



6 月，DMCC 有幸接待了阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长谢赫·穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆殿下，参观 DMCC 茶叶和咖啡中心。

# 一些全球领先的公司的大本营

# 数据展示

## 超过 10 万人

在 DMCC 的朱美拉湖塔 (JLT) 区生活和工作



## 超过 6 万人

受雇在自由区工作



## 600 多家

餐饮店铺遍布 JLT 社区



## 7.7 家

公司于每个工作日注册并加入 DMCC



## 28%

十年年度增长率



## 超过 11,000 名

与会者注册并参加了 DMCC 的 83 场虚拟网络研讨会



## 20%

加入自由区的中国公司同比增幅



## 149

149 个不同国家的公司表示有兴趣通过企业支持计划在 DMCC 设立企业



# 贸易亮点



## 黄金

DMCC 支持阿联酋经济部制定新的阿联酋良好交付标准 (Good Delivery Standard), 以提升阿联酋作为全球黄金和贵金属交易领域领先中心的地位。



## DGCX

# 1273万项

合约成交, 总价值达 11,777.3 亿迪拉姆 (3,206.9 亿美元)



## DMCC 咖啡中心

# 700 万

公斤的咖啡通过该中心加工和处理

破纪录的一年



## DMCC 茶叶中心

# 4 万吨

货物通过该中心交易

创纪录地连续第六年  
被《金融时报》旗下《外国  
直接投资》杂志评为世界  
领先的自由区。

# 世界第一 自由区

DMCC 创纪录地连续第六年被英国《金融时报》的《外国直接投资》杂志评为 2020 年年度全球自由区。DMCC 还获得了年度中东自由区奖。

在竞赛期间，《金融时报》的专家编辑团队评审了 100 个自由区，其中包括高度集中在中东地区的自由区。

他们根据一系列标准对候选对象展开评估，包括增长率、服务、产品和可用设施，重要的是，出台支持自由区企业发展的新的重点举措。

随着竞争逐年加剧，这份荣誉证明了 DMCC 持续的商业吸引力和吸引各种规模的企业加入 JLT 社区的能力。

DMCC 执行主席兼首席执行官艾哈迈德·本·苏莱伊姆就此次获奖评论道：

“第六次获得这一殊荣对于和 DMCC 有关的每个人都是一个特殊的时刻。2020 年，我们所有人都面临巨大的压力，但这个奖项让我们确信，我们的前进方向是正确的。”

通过共同努力，不断追求更高的标准，我们展现了迪拜作为拥抱所有与我们有共同愿景的企业的全局贸易中心的辛勤付出与雄心壮志。”



# 自由区

DMCC 位于迪拜的中心位置，是一个充满活力的商业中心，并且继续被视为商品和企业贸易的未来。

DMCC 加快了国际业务拓展和服务数字化进程，以提升机构的效率，并进一步发展自由区政策，以保持自身在同类中的最佳地位。

此次全球疫情自然对全球商业环境产生了影响。但是，DMCC 在应对新冠肺炎疫情方面反应迅速，为企业界提供支持，并保护了在 JLT 社区生活和工作的 10 万多名员工的健康和安全。通过实施前所未有的刺激计划，DMCC 为新加入的成员公司和现有成员公司提供了亟需的支持。

主要成果概览：

2025 家 — 新公司于 2020 年注册，是 DMCC 五年来的最好业绩

92% — DMCC 客户满意度季度调查得出的成员公司满意度总体评分

企业支持计划 — 3 月推出，是 DMCC 历史上最大的刺激计划

8,000 多家 — 参与刺激计划的成员公司

13,000 多份 — 录用邀约被发出

149 — 149 个不同国家的公司表示有兴趣在 DMCC 设立企业

数字化 — DMCC 提升了无缝的数字化企业注册体验，自由区中有 95% 的新公司从线上开启 DMCC 之旅

19 场 — 线上的“为贸易而生现场”路演活动，并与全球关键市场互动

83 场 — 联络活动和学习研讨会面向 DMCC 成员举办

11,000 位 — 与会者参与 2020 年 DMCC 线上活动

20% — 加入 DMCC 的中国公司同比增幅

中国商务服务中心 — 在阿勒玛斯大楼 (Almas Tower) 正式开设，并提供普通话支持

中国代表处 — 在深圳正式成立，旨在加快中国对迪拜的直接投资增长，以及扩大在当地的影响力

90% — 会员留存率在 2020 年内

55% — 节省的客户办理手续就绪时间

2 千 1 百万迪拉姆 — 为 7170 位员工退还了 2 千 1 百万迪拉姆银行抵押通过最新的会员员工保险计划

64,992 — 位客户在 DMCC 客户服务中心受到了接待，并在 15 分钟内完成各项要求

93% — 客户满意度对于新公司手续办理流程

149 — 家不同国家的客户表达希望在 DMCC 设立公司的意愿，经由商业支持计划

# 2,025

2020 年加入 DMCC 的新公司达到创纪录的 2,025 家





# 地产

**DMCC 的朱美拉湖塔 (JLT) 区位于迪拜中心, 是一个独特的目的地和充满活力的商业中心。**

DMCC 是促进大宗商品贸易的全球领导者, 同时也是 JLT 的主要开发商, 为周边社区制定了创新的物业战略和愿景。

在朱美拉湖塔 (JLT) 社区生活和工作的理想之处在于它的位置, 在这里可以做各种各样的事情。休闲娱乐、零售、酒店服务、餐饮和户外活动, 一切都近在咫尺。

JLT 有五家酒店、两所大学、87 座商业和住宅大厦、公园和跑道、600 多个零售店铺、300 多家餐厅和咖啡厅。

尽管区域市场普遍低迷, 而且新冠肺炎疫情给市场带来破坏, DMCC 的房地产项目在 2020 年仍旧取得了不俗的成绩。

主要成果概览:

-  **Uptown Tower** — 继设计工作完成后, Uptown Tower 的建造工作迈过了 40% 的大关。
-  **Uptown District** — 完成了对 Uptown District 总体规划的深入评估, 并制定了合理的方案, 以显著降低资本需求, 并提高预期财务回报。开始与潜在投资伙伴进行讨论。
-  **留住和吸引** — DMCC 的租赁资产组合保持了较高的入住率, 与关键租户签订了大量续租租约, 与麦当劳、星巴克、London Dairy 和 Tom & Serg 等多个知名餐饮品牌达成了交易和商业合作协议。在 J&G 综合体和 Silver Tower 完成了 19 间新的豪华办公室的翻新。
-  **智能、可持续性和技术实施** — 成功实施了多个智能区域项目, 如智能停车传感器、智能街道照明、BMS 和能源管理升级以及智能区域平台增强等。而且还完成了 OneJLT 的节能改造计划。就在 JLT 区实现太阳能汽车共享继续推进合作讨论。

 **JLT 天然气网络 (Gas Network)** — 所有阶段均已完工。2020 年, 我们采取了各种措施鼓励零售商采用天然气网络, 这些措施现已初显成效, 服务利用率显著增加。

 **现金增值、土地估价和经常性收入增长** — 出售了 EZ3 的两个地块, 创造了几个新的独立地块的长期租赁机会, 增加了土地-银行投资组合的价值, 为 EZ4 的一块学校用地敲定了 33 年的租赁协议, 并为一处新的一流医疗设施达成了一项 15 年的土地租赁协议。

 **社区改善** — 2020 年, DMCC 增加了 JLT 的社区设施和餐饮点。基础设施已就位, 将在 2021 年及以后用于提升 JLT 格局、扩大餐饮供应, 启用新的设施 (包括一座清真寺、诊所和学校)。

# 大宗商品

通过迪拜吸引、促进和推动全球大宗商品贸易。

由迪拜政府负责。DMCC 是本地区专门的全球贸易中心，也是一个繁荣的大宗商品、金融服务市场，并且迎来越来越多的专业行业领域入驻。

自 2002 年成立以来，DMCC 一直专注于贵金属、宝石、能源、农业等行业。除了在全球大宗商品领域的专业知识外，DMCC 还提供一系列全面的世界级金融服务、交易资源和投资平台，确保成员企业能够获得所需的所有设施和支持，以自信而高效地开展贸易。

2020 年的活动和成就反映出 DMCC 正不断扩大在大宗商品专业领域的规模，而且能够吸引新的、振奋人心的商品贸易流。

主要成果概览：



## 钻石

- DMCC 推出了世界上最大的钻石交易大厅，包括 41 张桌子，能够同时容纳 200 位买家。
- 迪拜钻石交易所拥有来自整个钻石供应链的 1,000 多家成员公司
- 迪拜钻石交易所 (DDE) 在阿勒玛斯大楼成功举办了 19 场毛坯钻石和抛光钻石的招标会
- DDE 还举办了第一场翡翠招标会
- DDE 举办了阿联酋有史以来规模最大的毛坯钻石招标会
  - 共有 250 多家公司 500 名个人参加了此次活动
- DMCC 与以色列钻石交易所 (IDE) 签署了合作协议
- 与广州钻石交易中心 (GZDE) 签署了战略协议和谅解备忘录
- DMCC 发起了一项极具影响力的数字宣传活动，通过 DMCC 让来自世界各地的钻石汇聚迪拜。
- 国际“迪拜——钻石的未来”活动启动。



## 阿联酋金伯利进程办公室

- 价值 395.5 亿迪拉姆 (107.7 亿美元) 的毛坯钻石通过阿联酋金伯利进程办事处售出
- 阿联酋金伯利进程保留了其 ISI 9001-2015 认证，并且依然是唯一拥有此认证的金伯利进程参与国。



## 黄金

- 阿联酋黄金币国际推广活动和线上商店启动。
- DMCC 支持阿联酋经济部制定新的阿联酋良好交付标准 (Good Delivery Standard)，以提升阿联酋作为全球黄金和贵金属交易领域领先地位。



## 迪拜设计学院

- 迪拜设计学院 (DDA) 根据新冠肺炎疫情的限制措施迅速做出调整，并为学生和利益相关者举办了一些安全研讨会和工作组。
- DDA 与比以往更大的受众接触以吸引学生，并与关键机构和大学合作，以提升全年的课程安排。



## 茶叶

- 4000 万公斤的茶叶通过该中心交易。
- DMCC 茶叶中心有幸接待了阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长谢赫·穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆殿下。



## 咖啡

- 该中心成功超过了所有销量预期，本年度咖啡出货量价值超过 2.5 亿迪拉姆 (6,800 万美元)。
- 中心加工处理了 700 万公斤咖啡。
- 6 月，DMCC 有幸接待了阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长谢赫·穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆殿下，参观 DMCC 茶叶和咖啡中心。



## DMCC Tradeflow

- 2020 年，平台的贸易总值达到了创纪录的 6,650 亿迪拉姆 (1,810 亿美元)
- 新增 28 家成员企业，包括 12 家领先的金融机构。
- DMCC 贸易流的伊斯兰产品交易额增长了 128%。
- 对交易流程进行了重大升级，以提升用户体验。



## 农业

- 8 月，DMCC 推出了 Agriota 电子市场，这是一个技术驱动的农业商品交易和采购平台，利用区块链在印度数百万农村农民和阿联酋食品行业之间架起桥梁。
- 印度驻阿联酋大使 Pavan Kapoor 阁下出席了启动仪式，重点探讨了 Agriota 平台将如何积极影响阿联酋的粮食安全和经济，而且引入该平台也将促进与印度的关系。
- 已有超过 92,000 名农民该平台注册。



## 食品贸易集团 (Food Trade Group)

- DMCC 的食品贸易集团 (FTG) 继续作为一个动态的行业网络集团运作，连接成员并促成合作机会。
- FTG 已成功举办了五次线上网络研讨会和信息会议



# 连续 3 年 年度交易所奖 (MENA)



**INTERNATIONAL  
AWARDS 2020**

Exchange of the Year  
- Middle East and Africa

Dubai Gold & Commodities Exchange

## DGCX (迪拜黄金和商品交易所)

对于 DMCC 的子公司,也是中东地区最大、最多样化的衍生品交易所 DGCX 来说,2020 年是非常特别的一年。

DGCX 不仅庆祝了成立 15 周年,而且还凭借出色的表现连续第三年在 2020 年中东北非地区 FOW 全球投资者活动上获得享有盛誉的“年度交易所”奖。

主要成果概览:

- 1,273 万份合约成交,总价值达 11,777.3 亿迪拉姆 (3,206.9 亿美元) —— 日均交易额 (ADV) 达 48,971, 平均未平仓合约数 220,504 手
- 每个工作日在 DGCX 交易的名义价值总额为 20-30 亿美元
- 澳元期货 (AUD) 合约是 2020 年表现最好的产品,交易量超过 2,060 亿份,同比增长 4694%
- 通过推出每周 INR 期货合约,扩大了 INR 产品组合,为市场参与者提供了更多短期对冲机会。
- 推出了本地区首批外汇滚动期货合约,包括欧元、英镑和澳元兑美元汇率。

- 与纳斯达克科技有限公司签署了一项重要的市场技术协议,旨在为 DGCX 提供一套完整的集成市场解决方案。

- 成为《赋权予妇女原则》(WEP) 的签署国,这是联合国妇女署和联合国全球契约组织的一项倡议,致力于促进妇女赋权。

- 当选为阿拉伯交易所联盟 (AFE) 商业发展委员会成员

# 讲述我们的故事

## 我们的社区

DMCC 是世界领先的商业中心, 但其朱美拉湖塔 (JLT) 区也将继续成为该国最具活力和吸引力的住宅社区之一。

24

有超过 10 万人在 JLT 生活和工作, DMCC 还通过提供数量空前的活动和倡议, 扩大和提升社区的对外联络和接触计划。

最重要的是, DMCC 肩负着保护 JLT 社区的责任。DMCC 迅速采取行动, 利用所有可能的程序和预防措施来应对新冠肺炎疫情, 保障与 JLT 有关的所有人的健康、安全和福祉。

主要成果概览:

- 推出了专门的 JLT 社区社交媒体渠道, 包括 Facebook、Instagram 和 Twitter 等。
- 成功管理 DMCC 健身中心, 该中心是 2020 迪拜健身挑战赛的关键合作伙伴。
- 举办第 49 届阿联酋国庆游行庆祝活动暨 JLT 节日散步活动。

- 直接推出新的 JLT 餐厅名录, 以支持社区的餐饮网点。
- 在 DMCC 网站上发布专门的新冠肺炎疫情信息和指南页, 浏览量超过 11,900 次。
- JLT 居民和成员收到超过 40 封电子邮件, 强调和解释最新的官方卫生与安全方案。

25



# 我们的品牌

2020 年, DMCC 品牌比以往任何时候都更加强大。卓越的业务表现、成功的本地和国际营销活动以及 DMCC 高级领导团队开展的有影响力的行业接触活动确保了 DMCC 品牌与关键受众产生共鸣。

- DMCC 近 20 年历史上规模最大的商业折扣活动无疑提高了 DMCC 在国内外新市场中的知名度。
- 与本地和国际媒体就一系列议题和公告进行接触产生了超出预期的结果, 发展了 DMCC 品牌——CNBC、彭博社和 The National 的采访尤其具有影响力。
- 旨在推广 DMCC 创纪录地第五次获得“年度自由区”奖的营销活动, 向国际社会讲述 DMCC 的故事, 并激发了外界对 DMCC 品牌的兴趣。
- 2020 年, DMCC 还发布了备受期待的旗舰思想领导力报告《贸易的未来》。该项目的成果得到广泛推广, 不仅吸引了媒体的极大兴趣, 而且报告的下载量也超过了 25 万次, 远超前两版报告。
- 2020 年, DMCC 发布了备受期待的旗舰思想领导力报告《贸易的未来》。第三版报告基于研究、数据和对八个主要贸易中心的商业领袖和贸易专家的访谈, 综合了全球对未来的看法。
- 报告的发布得到了全面的国际营销活动的支持, 吸引了创纪录的参与。该报告和相关文件的下载和查看量达到创纪录的超过 20 万次, 加强了 DMCC 在重要领域的品牌声誉。

- 跟踪市场, 追踪市场认知和品牌认知是衡量活动成功与否的关键, 在 2020 年, DMCC 再次委托市场研究公司 YouGov 对前景进行评估。根据一份全面的当地市场调查问卷, YouGov 在 2020 年的研究结果显示, 品牌认知度上升, 与前一年相比有显著改善。



## 宣传 DMCC 故事的主要出版物



## 品牌调查

2020 年, YouGov 受 DMCC 委托开展研究, 以真正了解 DMCC 的品牌定位。

## 要点总结:

DMCC 的前五大关键词



可获取



活力



贸易



国际



创新

# 贸易的未来

思想领导力在推动 B2B 客户的考虑和购买决策方面发挥着关键作用。



2020 年发布的第三版《贸易的未来》报告是迄今为止规模最大的一份报告，同时以英语、阿拉伯语和中文发行。



1,310 万  
流量数



122,000  
电子邮件打开  
次数



25 万+  
报告浏览量

### 新网站 (英文)



### 新网站 (中文)



### 新网站 (阿拉伯语)



## 35+ 动态视频和社交媒体短视频

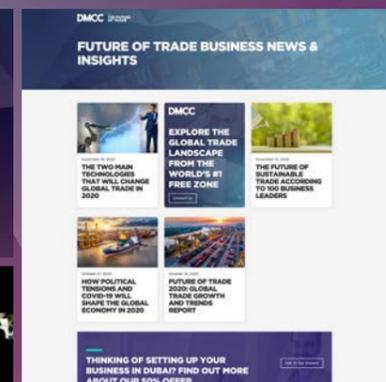
### 对关键利益相关者的 Zoom 采访



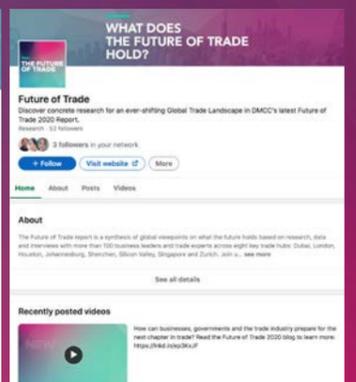
### 线上活动



### 博客



### LinkedIn 展示页



### 新冠肺炎

全球疫情需要全面整体的应对策略来进行内部和外部沟通，而 DMCC 在 2020 年上半年就已经做了很多基础工作。

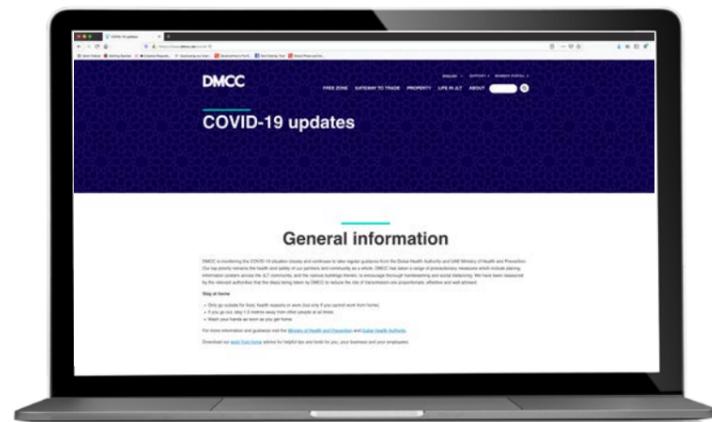
在下半年，关键是继续与相关受众沟通，并向所有利益相关者保证局势在我们的掌控之中。

整个 2020 年，DMCC 的管理、安全、营销和自由区团队始终协同工作，提供了在本领域无可匹敌的高水平的机构效率。

### 成员沟通

在 2020 年，我们的成员呼吁给予更多的支持，DMCC 积极响应。营销团队加强了与成员的沟通，并帮助新旧成员获取各种优惠计划。

DMCC.AE 上的新冠肺炎疫情专属页面



我们创建了一个专门的新冠肺炎疫情页面，汇集所有的最新消息和公告，以方便我们的所有成员访问。

11,900+ 页面浏览量

40+ 发送给成员电子邮件

700+ 沟通指导和与遍布 JLT 的成员通话

### 自由区倡议

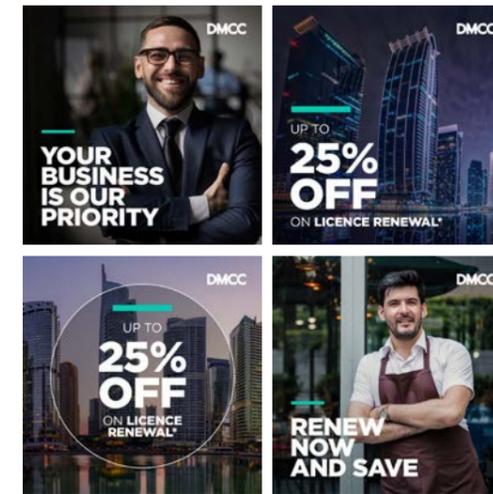
面向现有成员和新公司的企业支持计划

这是一个强大的支持计划，制定和推出该计划的目标是帮助我们的现有成员，并吸引新企业在迪拜和 DMCC 落地。

### 现有成员

采取多种形式的重大折扣和服务及费用减免，以减轻成员企业可能面临的财务压力。

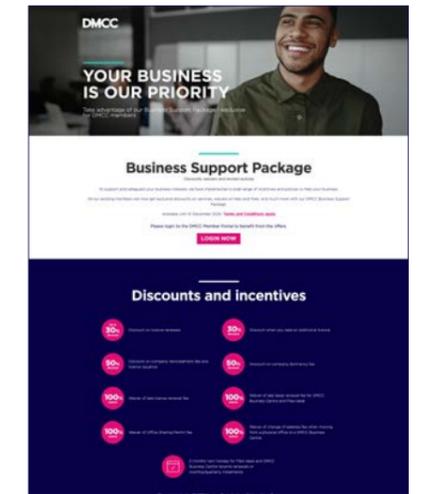
社交媒体



电子邮件



登录页



### 新公司

为计划在 DMCC 设立的新公司提供高达 50% 的折扣。这一重大折扣是为了确保全年注册数量保持稳定，这也使 9 月和 11 月新加入 DMCC 的公司数创下历史新高。

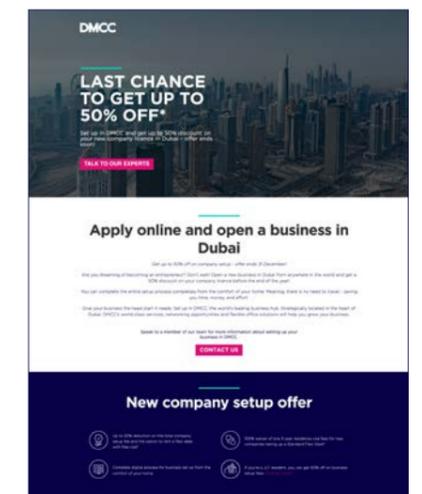
社交媒体



电子邮件



登录页





DMCC 正式在以色列设立代表处。



DMCC 与成都高科签署旨在促进阿联酋和中国贸易关系的谅解备忘录。



DMCC 与 CV VC 和 CV Labs 签署战略合作协议，以在迪拜推出 Crypto Valley。



DMCC 与 Al Khaleej Sugar 达成战略成员协议，致力于在迪拜建立新的糖类贸易平台。



DMCC 致力于通过与中关村创业大街的协议将新的创新浪潮引入迪拜。



DMCC 与广州钻石交易中心签署谅解备忘录，以促进迪拜与中国之间的钻石贸易。

# 我们的联络互动

为了践行使命，推动全球比以往任何时候都更多地通过迪拜开展贸易，DMCC 加强了互动计划，与世界各地的许多关键组织达成了合作协议。达成的主要协议概览：

- 在特拉维夫设立代表处，以促进以色列通过阿联酋开展贸易。
- DMCC 的迪拜钻石交易所和以色列钻石交易所签署具有里程碑意义的协议，以促进区域贸易。
- DMCC 与 Emirates NBD 合作，以提高在迪拜经商的便利化程度。
- DMCC 通过与北京政府支持的创新和创业中心中关村创业大街达成协议，将新的创新浪潮引入迪拜。
- 与广州钻石交易中心 (GZDE) 签署谅解备忘录，与中国领先的国际钻石交易平台和社区之一建立战略伙伴关系。
- 与迪拜保险公司 (DIC) 签订主服务协议，面向所有 DMCC 和成员公司员工推出新的员工保护保险计划。
- 与 Al Khaleej Sugar 和 Universa 达成战略成员协议，以促进经阿联酋开展糖类贸易。
- 与 CV VC 和 CV Labs 签署合作协议，以推出 Crypto Centre——在迪拜开发加密、区块链和分布式账本技术的新的创新生态系统。

由于新冠疫情的影响，DMCC 的活动计划发生了变化，优先采用在线集会、简报会和网络研讨会的形式。2020 年活动概览时间表：

	15 场阿勒玛斯会议中心活动
	4 场 JLT 社区活动
	21 场 JLT 社区网络研讨会
	19 场“为贸易而生现场”路演活动
	83 场 DMCC 会员公司网络研讨会
	67 场面向 DMCC 和第三方的活动
	119 场面向企业、工作人员和 JLT 社区的网络研讨会
	10,195 所有活动参与者的总和
	94,483 参观展览人数的总和
	11,372 参加网络研讨会的总人数

# 我们的影响力

DMCC 明白, 它在促进贸易方面的角色影响着经济发展, 而这使它处于保护社区和当地环境的位置。

DMCC 在多个维度的影响力为它提供了独特的机会, 以倡导负责任的商业和积极的影响力。

随着 DMCC 可持续发展战略的继续推进, 2020 年是 DMCC 在这方面取得真正进展的时期。

主要成果概览:

- 开展了实质性工作, 邀请了超过 100 位利益相关者参与, 优化了可持续发展框架。
- 采用了 5C 可持续发展框架, 以及由“可持续城市”、“负责任的商业生态系统”和“卓越运营”三大核心支柱构成的战略。

- 扩大了 DMCC 可持续发展目标指导委员会 (SDG SC) 的工作, 促进企业在全公司层面采用可持续实践、关键绩效指标 (KPI)、目标和行动计划。
- 发布了 DMCC 年度可持续发展报告, 强调了 DMCC 在其 5C 可持续发展框架下的社会经济和环境表现。
- 与领先的社会企业 Evolvin' Women 合作, 成为 DMCC CSR 许可证的最新接受者。



“作为政府机构和世界领先的自由区, 我们早已认识到这一点, 并将可持续发展作为我们战略的核心。我们有责任支持阿联酋和迪拜的经济多元化议程, 同时确保我们以可持续的方式开展业务, 造福于所有利益相关者。”

艾哈迈德·本·苏莱伊姆  
DMCC 执行主席兼首席执行官  
DMCC

